

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. Degree Examination, March/April - 2024

COMMERCE (Elective Marketing)

Consumer Behaviour and Market Research
(NEP Scheme Regular)

Paper: 5.6



Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

All the answers should be written completely in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any FIVE of the following questions. Each question carries 2 marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Engel's law on consumption.
ಇಂಗಲ್ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) Give any two examples of secondary data collection.
ದ್ವಿತೀಯ ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಕ್ಕೆ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆ ನೀಡಿ.
- c) What do you mean by ANOVA?
ANOVA ಎಂದರೇನು?
- d) Define exploratory research.
ಪರಿಶೋಧನಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- e) State any two differences between questionnaire and schedules in marketing research.
ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಮತ್ತು ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- f) What do you mean by non-probability sampling?
ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಕಾರ ಸಂಭವನೀಯತೆಯಿಲ್ಲದ ಮಾದರಿ ಎಂದರೇನು?
- g) What is t-test?
ಟ-ಪರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

SECTION - B

ವಿಧಾನ - ಬಿ

Answer any FOUR of the following questions. Each question carries 5 marks. (4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the primary data collection methods.
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. Write a short note on Nicosia model.
ನಿಕೋಸಿಯಾ ಮಾದರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
4. State the differences between qualitative and quantitative research.
ಗುಣಾತ್ಮಕ ಮತ್ತು ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. What are the characteristics of Marketing research?
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Explain the steps in consumers decision making process.
ಗ್ರಾಹಕ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಧಾನ - ಸಿ

Answer any TWO of the following questions. Each question carries 12 marks.
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ನೀಡಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೂ 12 ಅಂಕಗಳು. (2×12=24)

7. What is market research? Elaborate the important steps in marketing research process.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು? ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Who is a consumer? What are the factors affecting consumer behaviour?
ಗ್ರಾಹಕ ಯಾರು? ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು?
9. Write a short note on:
a) Howard sheth model
b) Environmental determinants of consumer buying behaviour.
ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
a) ಹೋವಾರ್ಡ್ ಶೆತ್ ಮಾದರಿ
b) ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ನಡವಳಿಕೆಯ ಪರಿಷರ ನಿರ್ಧಾರಗಳು.



SECTION - D

ವಿಭಾಗ - D

Answer any ONE of the following questions. The question carries 6 marks.(1×6=6)
ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 6 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

10. Design a questionnaire to collect information on consumer satisfaction on a specific product of your choice.

ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮೇಲೆ ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿಯ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿ.

11. Prepare a marketing survey report with imaginary information.

ಕಾಲ್ಪನಿಕ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸವೀಕ್ಷೆಯ ವರದಿಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ.