



DCBC103

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Com.(Regular) Degree Examination, April - 2023

COMMERCE

Principles of Marketing

(NEP CBCS Scheme Regular Repeaters 2021-22)

Paper : 1.3

Time : 2 ½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

Answer completely either in Kannada or in English.

## SECTION-A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five sub-questions. Each sub-question carries Two marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define marketing management.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What is Target marketing ?

ಗುರಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Give the meaning of promotion.

ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು ?

d) Mention two factors influencing pricing decisions.

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

e) What is physical distribution ?

ಭೌತಿಕ ವಿತರಣೆ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]



- f) What is advertising ?  
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
- g) What is green marketing ?  
ಹಸಿರು ವಿಕಿರಣವಿಹಿತ ಎಂದರೇನು ?

**SECTION-B****ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any **Four** questions. Each question carries **Five** marks.

(4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. Explain importance of marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Briefly explain consumer buying decision process.  
ಆಸಕ್ತಿಯುಳ್ಳವರ ಪರಿಣಾಮ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the factors affecting the price of the product.  
ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the components of promotion mix.  
ಪ್ರಚಾರ ಮಿಶ್ರಣದ ಘಟಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Write a short note on mobile marketing.  
ಮೊಬೈಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ಚಿಪ್ಪಣೆ ಬರೆಯಿರಿ.



(3)



DCBC103

**SECTION-C****ವಿಭಾಗ - ಸಿ**Answer any **Two** questions. Each question carries **12** marks.

(2×12=24)

ಯಾವುದಾದರೂ **ಎರಡು** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **12** ಅಂಕಗಳು.

7. What is marketing mix ? Explain 4P's of marketing mix.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಕ್ಸನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು (4P's) ವಿವರಿಸಿ.

8. What is market segmentation ? Explain the bases of market segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What is product life cycle ? Explain the stages in product life cycle.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION-D****ವಿಭಾಗ - ಡಿ**Answer any **One** of the following questions. Each question carries **6** marks.

(1×6=6)

ಯಾವುದಾದರೂ **ಒಂದು** ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **6** ಅಂಕಗಳು.

10. Develop a logo, tagline and an advertisement for a clothing brand.

ಉಡುಪು ತಯಾರಿಸುವ ಉದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಲೋಗೋ, ಟ್ಯಾಗ್ಲೈನ್ ಹಾಗೂ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ರಚಿಸಿ.

11. Identify promotional strategies adopted by a private college.

ಒಂದು ಖಾಸಗಿ ಕಾಲೇಜಿನ ಪ್ರಚಾರ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.