



13222

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

II Semester B.Com. General-1/LSCM-1/TTM / Degree Examination
September/October - 2022
COMMERCE
Retail Management
(CBCS Scheme Freshers Regular & Repeater 2018-19)



Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answers should be written either completely in Kannada or in English.

SECTION - A**ವಿಭಾಗ - ಎ**

1. Answer any Five questions sub question carries 2 marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

- a) What is Hyper market ?

ಹೈಪರ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

- b) Expand EAS and EDI.

ಇ.ಎ.ಎಸ್. ಮತ್ತು ಇ.ಡಿ.ಐ.ಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

- c) Write the meaning of man power planning.

ಮಾನವ ಶಕ್ತಿ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

- d) Give the meaning of supply chain management.

ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

- e) What is window shopping ?

ಕುಟ ಖರೀದಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

- f) What is price sensitivity ?

ಬೆಲೆ ಸೂಕ್ಷ್ಮತೆ ಎಂದರೇನು ?

- g) What is Retail store ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]



SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **Three** of the following questions. Each question carries **Six** marks.

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು. (3×6=18)

2. Briefly explain the importance of customer service.
ಗ್ರಾಹಕರ ಸೇವೆಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Discuss the advantages of bar coding ?
ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Briefly explain the merchandise management.
ವ್ಯಾಪಾರೀಕರಣ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. What is Tele marketing state its advantages.
ದೂರವಾಣಿ ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ? ಇದರ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಹಿಳಿಸಿ.
6. Briefly explain the types of retail customers.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಗ್ರಾಹಕರುಗಳ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **Three** questions of the following. Each question carries **14** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು. (3×14=42)

7. What is retailing ? Explain the functions of Retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ? ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain Retail pricing strategies.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss
ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
a) Ethical issues in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳು.
b) Challenges of E-retailing.
ವಿದ್ಯುತ್ವಾಣಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸವಾಲುಗಳು.
10. Discuss the factors influencing consumer behaviour.
ಅನುಭವಿ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the techniques and benefits of trade area analysis.
ವ್ಯಾಪಾರ ಸ್ಥಳ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ತಂತ್ರಾಂಶಗಳು ಹಾಗೂ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.